

ББК 65.5
С 77

Утверждено
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

Рецензенты:

кандидат экономических наук, главный специалист отдела организации
и координации работы филиалов ОАО «СОГАЗ» *В.Г. Брагин*,
доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
«Государственное, муниципальное и корпоративное управление»
ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве РФ» *И.Ю. Беляева*

Станис Д.В.

С 77 Развитие института корпорации в современной России:
Монография. – М.: РУДН, 2008. – 183 с.

ISBN 978-5-209-03054-6

Современная экономическая и политическая жизнь не мыслится без таких мощных и влиятельных институтов, как корпорации. Существенно возрастает роль государства в корпоративной сфере российской экономики, в том числе через создание государственных холдингов, государственно-частное предпринимательство. В последнее десятилетие в России активно ведутся разработки темы корпоративных структур и их поведения в различных научных направлениях.

Методологическая новизна монографии заключается в междисциплинарном, синтезирующем подходе к вопросам формирования института корпорации. Материалы основываются на теоретических разработках сразу нескольких дисциплин – экономической теории, менеджмента, права, психологии, социологии, философии. В монографии используется системный анализ моделей корпоративного управления, корпоративных отношений, отношений собственности, корпоративного менеджмента.

Для студентов экономических и управленческих специальностей, аспирантов, а также всех интересующихся проблемами развития современных корпоративных структур.

ISBN 978-5-209-03054-6

ББК 65.5

© Станис Д.В., 2008
© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2008

Оглавление

Введение	3
Глава I. Теоретико-методологические подходы к изучению института корпорации	9
1.1. Современные научные концепции корпоративных структур и институтов	9
1.2. Междисциплинарный подход к анализу институциональной среды корпоративных структур в России	27
1.3. Перспективы системного подхода в развитии теории корпоративных структур и институтов ...	41
Глава II. Динамика корпоративного развития в трансформирующейся экономике России	53
2.1. Институциональная среда современных российских корпораций	53
2.2. Зарубежный опыт корпоративного управления: англо-американская, европейская, японская модели	72
2.3. Содержание механизма формирования корпоративных структур и институтов в современной экономике России	84
Глава III. Направления совершенствования института корпорации в Российской Федерации	102
3.1. Интеллектуальный капитал в системе корпоративных отношений	102
3.2. Социальные аспекты формирования института корпорации в России	119
3.3. Транснационализация крупного корпоративного бизнеса России	134
Заключение	146
Библиография	150
Приложения	167